

Ist und bleibt Ihr Unternehmen gesund?

Prüfen Sie sich selbst:

1. Sehen Sie Gesundheit und Fitness Ihrer Mitarbeitenden als Produktivitätsfaktor?
 Ja Nein
2. Kennen Sie den monatlichen bzw. jährlichen Krankenstand Ihrer Firma - und wenn ja, vergleichen Sie ihn mit den Durchschnittswerten der Region oder der Branche?
 Ja Nein
3. Wissen Sie, was der Krankenstand kostet und was Sie bei niedrigeren Werten einsparen würden?
 Ja Nein
4. Sind Ihre Arbeitsplätze nach den modernen Erkenntnissen der Ergonomie gesundheitsgerecht eingerichtet?
 Ja Nein
5. Kommen Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit dem Arbeitsdruck und der Belastung gut zurecht?
 Ja Nein
6. Wissen Sie, ob bei krankheitsbedingt fehlenden Beschäftigten psychische Probleme die Ursache sind?
 Ja Nein
7. Haben (alle) Ihre Führungskräfte erkannt, dass sie eine Verantwortung für Wohlbefinden, Motivation und Gesundheit der ihnen anvertrauten Mitarbeitenden haben und nehmen sie diese Verantwortung geschickt wahr?
 Ja Nein
8. Kennen Sie den Altersdurchschnitt und die Altersstruktur Ihrer Belegschaft?
 Ja Nein
9. Wissen Sie, wie der Altersdurchschnitt und der „Alters-Baum“ voraussichtlich in zehn Jahren aussehen werden?
 Ja Nein
10. Ist Ihre Mannschaft so fit, dass „Arbeiten bis 67“ kein Problem bereitet?
 Ja Nein
11. Kennen Sie die Beratungsangebote zum Betrieblichen Gesundheitsmanagement?
 Ja Nein
12. Besteht in Ihrer Firma eine Gesundheitskultur?
 Ja Nein

Auswertung

10-12-mal Ja: Sie sollten sich um einen BGM-Preis bewerben.

7-9-mal Ja: Gut! Sie möchten sicher noch besser werden.

4-6-mal Ja: Bei Ihnen ist das BGM ausbaufähig.

0-3-mal Ja: Ihre Konkurrenz dürfte sich freuen.